



Der Bezirk Oberbayern sucht für das Freilichtmuseum Glentleiten zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit eine/n

LEITER/IN FÜR DAS SACHGEBIET KOMMUNIKATION, KULTURVERMITTLUNG UND BESUCHERSERVICE

Die Tätigkeiten sind nach **Entgeltgruppe 14 TVöD** bewertet. Die Stelle ist grundsätzlich teilzeitfähig, d.h. sie kann im Rahmen des Job- und Desksharing auch mit zwei Teilzeitkräften besetzt werden.

Das Freilichtmuseum Glentleiten des Bezirks Oberbayern ist zusammen mit seinem Zweigmuseum, dem Bauernhausmuseum Amerang, das zentrale oberbayerische Freilichtmuseum und das größte seiner Art in Südbayern. Sein vorrangiger Auftrag besteht darin, die Veränderungen der Lebens- und Arbeitsweisen der Menschen im ländlichen Oberbayern zu erforschen, zu dokumentieren und die Ergebnisse publikumsnah zu präsentieren. 45 Minuten südlich von München gelegen, stellt die Einrichtung mit insgesamt gut 70 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen einen wichtigen Arbeitgeber im Voralpenraum dar.

Mehr als 60 original erhaltene und eingerichtete Gebäude auf einer Fläche von fast 40 Hektar veranschaulichen Geschichte, Tradition und Wandel aller sozialen Schichten. Außerdem ergänzen Führungen und Demonstrationen historischer Arbeitstechniken das Angebot. Sonderausstellungen und zahlreiche Veranstaltungstage bereichern das Programm.

Als wissenschaftliche Institution sind wir inhaltlich der Geschichte Oberbayerns verpflichtet, deren Präsentation für die Besucher Erlebnischarakter haben soll. Historische Originale und die Arbeit mit modernen Technologien in der Präsentation, Partizipation und multimediales Entdecken, Begegnung und Austausch wirken zusammen. Die Konzeption ergänzender neuer Formate ist erwünscht. Wir suchen eine kreative, perspektivisch denkende Persönlichkeit, die sich abseits der großen Budgets mit Mut, Ideen und Gestaltungskraft in den Dienst eines Museums von überregionaler Bedeutung stellen will.

AUFGABENSCHWERPUNKTE

- Leitung des Sachgebietes „Kommunikation, Kulturvermittlung und Besucherservice“ mit den Bereichen Presse und Marketing, Museumspädagogik, Veranstaltungsorganisation, Besucherservice
- Museum 4.0 – Digitale Strategien für das Museum der Zukunft
- Innovative öffentlichkeitswirksame Darstellung des Museums
- Entwicklung einer mit den Zielen des Museums korrespondierenden PR- und Marketingstrategie
- Inhaltliche und strategische Weiterentwicklung des Sachgebiets
- Online-Marketing und Social-Media-Aktivitäten
- Mediengerechte und zielgruppenorientierte Umsetzung von wissenschaftlichen Themen

VORAUSSETZUNGEN

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Diplom Univ./Master), idealerweise in den Bereichen Kommunikation, BWL oder Geisteswissenschaften
- mehrjährige Führungserfahrung im Bereich Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, (Unternehmens-) Kommunikation
- ausgewiesene Kenntnisse der Kultureinrichtung Museum und/oder im Bereich Ausstellungen
- Sie bringen mit:
 - ausgewiesene Führungs- und Sozialkompetenzen
 - die Fähigkeit zum strategischen Denken; souveränem konzeptionellen Arbeiten; ausgeprägte Teamorientierung

- routinierten Umgang mit vermarktungs- und vermittlungsspezifischen Instrumenten
- Kommunikationsstärke, Eigeninitiative und Belastbarkeit
- hohe Kompetenz im Schreiben von Texten und gekonntes Einsetzen von Bildsprache
- die Fähigkeit, komplexe wissenschaftliche Themen verständlich und zielgruppengerecht aufzubereiten
- einen versierten Umgang mit analogen, digitalen und sozialen Medien
- die Bereitschaft, an ausgewählten Wochenenden und Feiertagen zu arbeiten
- Fremdsprachenkenntnisse (vorzugsweise Englisch und eine weitere Fremdsprache wie Italienisch oder Französisch)
- Führerschein Klasse B

WIR BIETEN

- einen vielseitigen und verantwortungsvollen Arbeitsplatz
- Gestaltungsmöglichkeiten für die kreative Entwicklung einer professionellen Vermittlung musealer Inhalte
- ein motiviertes und leistungsfähiges interdisziplinäres Team
- eine leistungsgerechte Bezahlung
- einen krisensicheren Arbeitsplatz mit betrieblicher Altersvorsorge
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- flexible Arbeitszeiten

KONTAKT

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Frau Dr. Kania-Schütz (Tel.: 08851/185-33).

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte bis spätestens **03.06.2018** an das

Freilichtmuseum Glentleiten des Bezirks Oberbayern
Verwaltung & Controlling
An der Glentleiten 4
82439 Großweil
www.glentleiten.de

Das Auswahlverfahren findet voraussichtlich in der 27. Kalenderwoche statt.

Ihrer Bewerbung fügen Sie bitte bei:

- ein aussagekräftiges Anschreiben
- einen aktuellen, vollständigen Lebenslauf
- Kopien Ihrer Ausbildungs-/Studiennachweise (ggf. mit Anerkennung ausländischer Abschlüsse)
- Arbeitszeugnisse bzw. Tätigkeitsnachweise
- Referenzen
- Kopie Ihrer gültigen Fahrerlaubnis mind. der Klasse B /3, sofern vorhanden

Wünschenswert wäre, wenn Sie uns Ihre Bewerbungen per E-Mail (als PDF, max. Größe 30 MB) an bewerbung@glentleiten.de übersenden.

Für statistische Auswertungen bitten wir die Bewerber/innen um Mitteilung, wie/über welches Medium sie auf diese Stellenausschreibung aufmerksam geworden sind.

Der Bezirk Oberbayern verpflichtet sich, die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern, unabhängig von deren Herkunft, Hautfarbe, Religion und sexueller Orientierung, zu fördern. Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt.